

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приволжский исследовательский медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Направление подготовки (специальность): **33.05.01 ФАРМАЦИЯ**

Кафедра **СОЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ И ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Форма обучения: **ОЧНАЯ**

## 1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине/практике

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине является неотъемлемым приложением к рабочей программе. На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

*(Фонды оценочных средств позволяют оценить достижение запланированных результатов, заявленных в образовательной программе.)*

*Оценочные средства – фонд контрольных заданий, а также описание форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала.)*

## 2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине/практике используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест №1	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Перечень тем рефератов
5	Индивидуальный опрос	Средство контроля, позволяющий оценить степень раскрытия материала	Перечень вопросов
6	Ситуационные задачи	Способ контроля, позволяющий оценить критичность мышления и степень усвоения материала, способность применить теоретические знания на практике.	Перечень задач

## 1. Тестовые задания для текущего контроля

### Тема 1. Возникновение и развитие экономики как науки.

1. Что такое экономическая наука:

- а) сфера умственной деятельности человека, функцией которой является познание и систематизация объективных знаний о законах и принципах развития реальной экономической действительности;
- б) сфера хозяйственной деятельности человека, в которой создаются, распределяются и потребляются жизненные блага;
- в) совокупность экономических отношений между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции, образующих определенную экономическую систему;
- г) народное хозяйство определенной страны, группы стран или всего мира.

2. Назовите имя древнегреческого автора, который впервые использовал слово «экономика»

- а) Сократ;
- б) Ксенофонт;
- в) Петти;
- г) Перикл.

3. Макроэкономика изучает

- а) экономику семьи;
- б) экономику фирмы;
- в) экономику рынков, товаров и услуг;
- г) общеэкономические процессы.

4. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:

- а) макроэкономика;
- б) микроэкономика;
- в) мегаэкономика;
- г) мезоэкономика;

5. Какое из положений относится к предмету экономической теории:

- а) рыночное хозяйство;
- б) дефицитность;
- в) состояние природных ресурсов;
- г) уровень спроса.

6. Понятие "Политическая экономия" впервые ввел:

- а) П. Самуэльсон;
- б) А. Смит;
- в) Ф. Кенэ;
- г) Т. Веблен;
- д) А. Маршалл.

7. Что такое дедукция:

- а) обоснование частных на основе общих положений;
- б) выведение общих положений, принципов на основе частных;
- в) моделирование экономических процессов;
- г) исторический подход к экономическим явлениям.

8. Метод анализа представляет собой:

- а) соединение различных элементов в единое целое;
- б) изучение исследуемого предмета на макроуровне;
- в) изучение исследуемого предмета на микроуровне;
- г) исследование факторов, определяющих рыночный спрос;

- д) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.
9. Экономические законы – это законы, которые:
- а) проявляются через экономическую деятельность людей;
  - б) являются вечными;
  - в) носят объективный характер;
  - г) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
  - д) все ответы верны.
10. Что раскрывает содержание метода научной абстракции:
- а) выделение в изучаемых процессах типичного, устойчивого
  - б) моделирование экономических процессов
  - в) постановка экспериментов
  - г) очищение наших представлений об изучаемых процессах от случайного, преходящего.

## **Тема 2. Экономические взаимоотношения между людьми и виды и модели экономических систем.**

1. Выберите наиболее подходящее определение понятия "экономическая система":
- а) совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность;
  - б) это конкретно-историческая форма функционирования производственных отношений как единого целого;
  - в) то особым образом упорядоченная связь между производителями материальных и нематериальных благ и услуг;
  - г) то способ производства и способ управления.
2. Основные черты характеризующие смешанную экономику:
- а) сочетание государственного и частного секторов экономики, взаимодействующих на основе рыночного механизма;
  - б) централизованное плановое руководство экономикой, осуществляемого на основе командно-административного механизма;
  - в) сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования экономики;
  - г) плановые формы экономических связей.
3. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования:
- а) плановое распределение ресурсов и капиталовложений;
  - б) многообразие форм собственности;
  - в) свободная конкуренция;
  - г) действие рыночных регуляторов.
4. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы::
- а) скоординировать действия отдельных экономических субъектов;
  - б) определить технические условия производства;
  - в) ликвидировать инфляцию и безработицу;
  - г) установить справедливое общественное устройство.
5. Наличие потребностей и желание их удовлетворить является главным стимулом:
- а) циклического развития экономики;
  - б) технического прогресса;
  - в) производства экономических благ;
  - г) централизации производства.
6. Решая проблему выбора, на какие главные вопросы должна ответить каждая экономическая система?

- а) что производить;
  - б) как производить;
  - в) для кого производить;
  - г) зачем производить.
7. На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?
- а) редкости;
  - б) денежного обращения;
  - в) снижения расходов предприятия;
  - г) убывания предельной производительности.
8. Экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое, – это:
- а) античная;
  - б) постиндустриальная;
  - в) социалистическая;
  - г) переходная.
9. Какую имеет экономическую систему страна, если сын, когда вырастит обязательно продолжит дело отца?
- а) рыночная;
  - б) централизованная;
  - в) традиционная;
  - г) смешанная.
10. Большинство стран мира имеет следующий тип экономики:
- а) рыночная;
  - б) традиционная;
  - в) смешанная;
  - г) нет верного ответа.

### **Тема 3. Рынок как экономическая категория.**

1. Рынок как экономическая система представляет:
- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
  - б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
  - в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
  - г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики.
2. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:
- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
  - б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
  - в) от динамики и объема потребительского спрос;
  - г) развития конкурентных рынков.
3. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
- а) степень конкурентности рынков;
  - б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - в) уровень насыщенности рынков;
  - г) степень соответствия законам;
  - д) территориальный (географический) признак
4. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:
- а) степень конкурентности рынков;
  - б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - в) уровень насыщенности рынков;

- г) степень соответствия законам;
  - д) территориальный (географический) признак.
5. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- а) степень конкурентности рынков;
  - б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - в) уровень насыщенности рынков;
  - г) степень соответствия законам;
  - д) территориальный (географический) признак.
6. В структуру рынка по объектам не входит:
- а) рынок продавцов
  - б) рынок рабочей силы
  - в) рынок ценных бумаг
  - г) рынок информации
  - д) рынок средств производства.
7. Те, кто принимают экономические решения и осуществляют рыночные действия, – это:
- а) субъекты рынка;
  - б) объекты рынка;
  - в) наблюдатели рынка;
  - г) участники рынка;
  - д) создатели рынка.
8. По объектам купли-продажи выделяют:
- а) товарный рынок;
  - б) финансовый рынок;
  - в) легальный рынок;
  - г) дефицитный рынок.
9. Главное условие возникновения рынка:
- а) общественное разделение труда;
  - б) появление денег;
  - в) возникновение обмена;
  - г) развитие науки и техники;
  - д) рост мануфактурного производства.
10. В зависимости от видов оплаты товаров выделяются следующие формы торговли.
- а) оптовая
  - б) розничная
  - в) бартерная
  - г) наложенным платежом

#### **Тема 4. Спрос, предложение, равновесная цена.**

1. Что подразумевается под понятием "спрос":
- д) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
  - е) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
  - ж) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;
  - з) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.
2. Что подразумевается под понятием "предложение":

- а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
  - б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
  - в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;
  - г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.
3. Под "величиной спроса" понимается:
- д) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
  - е) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;
  - ж) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
  - з) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени
4. Под "рыночным равновесием" понимается ситуация когда:
- а) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;
  - б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;
  - в) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство.
5. Согласно "закону предложения" цена растет при прочих неизменных условиях, если:
- д) растет предложение;
  - е) растут объемы предложения;
  - ж) снижается предложение;
  - з) происходит падение объемов предложения.
6. Закон спроса предполагает, что:
- д) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - е) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - ж) кривая спроса имеет положительный наклон;
  - з) цена падает, объем планируемых покупок растет.
7. Главным фактором изменения величины спроса и предложения является:
- д) изменение цены;
  - е) привлекательность продавца;
  - ж) вкус потребителя;
  - з) уровень налогообложения;
  - и) изменение технологий.
8. При росте доходов населения спрос на дешевые товары низкого качества:
- а) увеличивается;
  - б) стабилизируется;
  - в) не меняется;
  - г) снижается;
  - д) дифференцируется.

9. Показатель степени реагирования величины предложения на изменение цены – это:

- а) опцион;
- б) эластичность;
- в) демпинг;
- г) девальвация;
- д) лизинг.

10. Как называется ситуация, при которой рыночная цена устанавливается выше равновесной и предложение превышает спрос:

- а) дефицит товара;
- б) издержки обращения;
- в) избыток товара;
- г) избыточный спрос;
- д) стагнация.

## **Тема 5. Рыночное ценообразование.**

1. В каких условиях формируется уровень цен?

- и) в условиях рыночной конкуренции;
- к) в условиях монополии;
- л) в условиях свободной торговли;
- м) в условиях внешней торговли.

2. В каких формах осуществляется регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования?

- д) государственного контроля за монопольными ценами;
- е) замораживания цен;
- ж) установления государственных преysкуранных цен;
- з) установления максимального уровня разового повышения цен.

3. В чем отличие регулируемых цен от свободных?

- и) в абсолютных показателях;
- к) в конъюнктуре мирового рынка;
- л) в натуральных показателях;
- м) в степени и характеру вмешательства государства в ценообразование.

4. Сезонность может привести на рынке к ...:

- д) колебаниям розничных цен;
- е) стабильности розничных цен;
- ж) шокам предложения;
- з) шокам спроса.

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

- и) цена фактической сделки;
- к) цена равновесия;
- л) договорная цена циклического развития экономики;
- м) фискальная цена.

6. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости?

- и) цена может быть выше стоимости;
- к) цена всегда равна стоимости;
- л) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
- м) цена может быть ниже стоимости.

7. Основной метод установления цен:

- к) «снятия сливок»;
- л) максимум прибыли;
- м) обеспечение безубыточности;



- н) средние затраты плюс прибыль.
- 8. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...:
  - а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
  - б) зависит от спроса населения на товар
  - в) постоянных затрат на производство товара
  - г) прямых затрат на производство товара
- 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
  - а) распределительной
  - б) регулирующей
  - в) стимулирующей
  - г) учётно-измерительной
- 10. Закупочные цены используются для ...
  - а) реализации промышленной продукции организациям
  - б) реализации сельхозпродукции населению
  - в) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
  - г) закупки сырья и материалов у организаций

## **Тема 6. Организация предпринимательской деятельности.**

1. Основной формой хозяйствования на микроуровне является:
  - а) домашнее хозяйство;
  - б) индивидуальная деятельность;
  - в) предприятие;
  - г) национальная экономика.
2. Основной целью предприятия является:
  - а) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
  - б) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
  - в) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
  - г) максимизация прибыли путем продажи продукции;
  - д) удовлетворение личных и общественных потребностей.
3. В зависимости от формы собственности предприятия подразделяются на:
  - н) акционерные;
  - о) хозяйственные товарищества;
  - п) коммерческие;
  - р) государственные;
  - с) частные.
4. Субъектами предпринимательства могут быть:
  - и) физические лица;
  - к) физические и юридические лица;
  - л) юридические лица.
5. Предпринимательство выполняет следующие функции:
  - н) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
  - о) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
  - п) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.
6. Чем отличается индивидуальный предприниматель от другой организационно-правовой формы:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
  - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
  - в) обязательность представления устава предприятия;
  - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.
7. Что такое малое предприятие?
- а) организационно-правовая форма предприятия;
  - б) предприятие с определенной численностью работников;
  - в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
  - г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.
8. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- а) Закон «об ООО»;
  - б) Закон «об АО»;
  - в) Гражданский кодекс;
  - г) Конституция;
  - д) Уголовный кодекс;
  - е) Налоговый кодекс;
  - ж) Закон «об иностранных инвестициях».
9. К некоммерческим предприятиям относится:
- а) потребительский кооператив;
  - б) общественные организации;
  - в) благотворительные фонды;
  - г) полные товарищества;
  - д) акционерные общества;
  - е) государственные предприятия.
10. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе:
- а) не менее 50;
  - б) не более 100;
  - в) любое количество;
  - г) в зависимости от условий Устава.

## **Тема 7. Основы теории производства.**

1. Производственная функция выражает::
- н) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
  - о) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
  - п) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
  - р) процесс преобразования факторов производства в продукты;
  - с) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.
2. Какое из следующих утверждений характеризует условия действия закона убывающей производительности фактора производства ?
- а) другие факторы производства остаются неизменными;
  - б) предельный продукт становится величиной отрицательной;
  - в) уровень технологии не изменяется;
  - г) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
  - д) все единицы переменного фактора являются однородными.
3. Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг:
- а) даровыми благами;

- б) факторы производства;
  - в) спросом и предложением;
  - г) материальными потребностями.
4. Что из перечисленного относится к факторам производства:
- а) труд;
  - б) потребности;
  - в) кредит;
  - г) субсидии.
5. Что обозначает понятие "факторы производства":
- а) особенности потребительского спроса;
  - б) ресурсы, используемые в процессе создания благ;
  - в) показатели качества продукции;
  - г) неограниченность производственных ресурсов.
6. К факторам производства относят:
- а) предпринимательские способности;
  - б) обмен;
  - в) потребление;
  - г) распределение.
7. К какому фактору производства относятся производственные станки и промышленное оборудование:
- а) земля;
  - б) информация;
  - в) капитал;
  - г) труд.
8. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- а) неограниченность предложения;
  - б) свободно воспроизводится;
  - в) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
  - г) является продуктом человеческого труда
9. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая существует:
- а) в развивающихся странах;
  - б) в странах с переходной экономикой;
  - в) во всех странах;
  - г) в развитых и богатых странах;
  - д) в слабо развитых странах.
10. Интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными:
- а) краткосрочный период;
  - б) долгосрочный период;
  - в) текущий момент времени;
  - г) перспективный период.

## **Тема 8. Рынок факторов производства.**

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:
- а) труд;
  - б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
  - в) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
  - г) земля и другие природные ресурсы;
  - д) все перечисленное.

2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:
  - а) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
  - б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль;
  - в) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
  - г) пенсии, процент, трансфертные платежи.
3. Рабочая сила представляет собой:
  - а) трудовую деятельность;
  - б) средство производства благ;
  - в) состояние духа человека;
  - г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.
4. Как называется плата за пользование капиталом:
  - а) прибыль;
  - б) рента;
  - в) процент;
  - г) доход.
5. Что такое реальная заработная плата:
  - а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
  - б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
  - в) сумма расходов семьи в течение месяца;
  - г) заработная плата плюс денежные поступления из других источников.
6. Доход, получаемый от фактора производства "предпринимательские способности" называется:
  - а) рента;
  - б) дивиденд;
  - в) процент;
  - г) прибыль.
7. К основному капиталу относятся:
  - а) стоимость предметов труда;
  - б) стоимость средств труда;
  - в) стоимость рабочей силы;
  - г) ценные бумаги;
  - д) денежный капитал.
8. К сдельной форме оплаты труда относится:
  - а) повременная
  - б) почасовая
  - в) поденная
  - г) аккордная.
9. От каких факторов зависит цена земли:
  - а) размера ренты;
  - б) ставки ссудного процента;
  - в) на землю;
  - г) предложения земли;
  - д) всех перечисленных факторов.
10. Часть прибавочной стоимости; представляет собой регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли:
  - а) рента;
  - б) прибыль;
  - в) процент;
  - г) заработная плата.

## **Тема 9. Издержки и прибыль.**

1. Как называются издержки, величина которых не зависит от количества выпускаемой предприятием продукции:
  - а) постоянные
  - б) переменные
  - в) вынужденные
  - г) предельные
2. Общие издержки производства представляют собой:
  - а) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции
  - б) явные (внешние) издержки
  - в) неявные (внутренние)
  - г) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования
3. Что из перечисленного относят к переменным издержкам:
  - а) арендные платежи за помещение
  - б) расходы за коммунальные услуги
  - в) затраты на переподготовку кадров
  - г) расходы на упаковочный материал
4. Рентабельность определяется отношением:
  - а) выручки от реализации к материальным затратам
  - б) прибыли от реализации к себестоимости
  - в) прибыли до налогообложения к материальным затратам
  - г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда
5. Показателем чего выступает прибыль предприятия?
  - а) экономического эффекта
  - б) экономической эффективности
  - в) рентабельности производства
  - г) доходности бизнеса
6. От минимизации какого показателя зависит рост рентабельности?
  - а) выручки
  - б) цены
  - в) себестоимости
7. Прибыль от реализации продукции формируется как...
  - а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
  - б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
  - в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
  - г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?
  - а) чистую прибыль
  - б) точку безубыточности
  - в) валовой доход
  - г) расширенное воспроизводство
9. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает:
  - а) прибыль
  - б) рентабельность
  - в) дивиденды
  - г) бухгалтерский учет
10. Неявные издержки:

- а) обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности
- б) представляют собой издержки упущенных возможностей и необязательно фиксируются в бухгалтерской отчетности
- в) рассчитываются по завершению основного производственного цикла, т. е. представляют собой дополнительные производственные затраты.

## **Тема 10. Конкуренция и монополия.**

1. Что из перечисленного не является условием совершенной конкуренции?
  - а) свобода входа на рынок
  - б) разнообразие производства
  - в) большое число продавцов и покупателей
  - г) свобода выхода с рынка
2. Монополистическая конкуренция характеризуется, тем что:
  - а) фирмы не могут входить и выходить с рынка
  - б) на рынке действует ограниченное число фирм
  - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию
3. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:
  - а) наличием нескольких продавцов и множеством потребителей; невозможностью попасть на рынок новому производителю; жестким контролем цен со стороны государства
  - б) относительно большим количеством продавцов и разнородной продукцией; возможностью устанавливать цену на товар по собственному усмотрению; невысокими барьерами для входа на рынок
  - в) Однородностью продукции; отсутствием входных барьеров на рынок; бесконечным числом продавцов и потребителей; высокой мобильностью факторов производства
4. Ситуация, когда на рынке господствует несколько крупных продавцов, называется:
  - а) монополия
  - б) монополистическая конкуренция
  - в) олигополия
  - г) совершенная конкуренция
5. Основное средство получения монопольно высокой прибыли
  - а) технический прогресс
  - б) снижение цен
  - в) рекламные компании
  - г) установление монопольно высокой цены
6. Как называется та экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма (организация) ? :
  - а) монополия
  - б) олигополия
  - в) совершенная конкуренция
  - г) дуополия
  - д) монополия
7. Цена, устанавливаемая монополией на товар
  - а) превышает обычную рыночную цену
  - б) ниже обычной рыночной цены
  - в) соответствует доходам покупателей
  - г) соответствует качеству товара
8. К какому виду рынка можно отнести рынок платных медицинских услуг

- а) монополии
  - б) монополистической конкуренции
  - в) олигополии
  - г) совершенной конкуренции.
9. Антимонопольная политика государства направлена против
- а) открытых монополий
  - б) естественных монополий
  - в) злоупотребления монополиями их доминирующим положением
10. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:
- а) минимальный
  - б) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
  - в) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
  - г) максимальный

### **Тема 11. Природа и сущность денег.**

1. Какое положение раскрывает сущность денег как экономической категории?
- а) деньги – это денежные билеты и разменная монета, находящиеся в обороте
  - б) деньги – это всеобщий эквивалент обмена товаров
  - в) деньги – это золотые и серебряные монеты
  - г) все ответы верны
2. При установлении цены на услугу врача деньги выполняют функцию:
- а) средства платежа
  - б) средства обращения
  - в) меры стоимости
  - г) средство сбережения
3. Человек откладывает каждый месяц деньги в банк, чтобы поехать отдохнуть в отпуск. Какое название в данном случае носит функция денег:
- а) средство обращения
  - б) средство накопления
  - в) мера стоимости
4. Денежная масса - это
- а) совокупность денежных средств предприятия
  - б) совокупность наличных и безналичных денег, находящихся в обращении
  - в) денежные накопления семьи
  - г) совокупность денег, находящихся на банковских счетах
5. В какой функции выступают деньги, когда необходимо решать, сколько денег нужно иметь, чтобы купить товар:
- а) средство накопления
  - б) средство обращения
  - в) мера стоимости
6. Порядок эмиссии денег устанавливает:
- а) банки
  - б) хозяйствующие субъекты
  - в) государство
7. Общий рост цен, дефицит на товарном рынке, обесценивание денежной единицы являются признаками:
- а) девальвации
  - б) ревальвации
  - в) инфляции
  - г) конвертируемости

8. Что обладает более высокой ликвидностью?
- а) наличные деньги и деньги, размещенные на банковских счетах
  - б) автомобиль
  - в) участок земли
9. Основная цель инвестиционного проекта:
- а) создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
  - б) изучение конъюнктуры рынка
  - в) получение максимально возможной прибыли
10. Дисконтирование – это:
- а) процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени
  - б) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
  - в) определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта

## **Тема 12. Кредитная система и банки.**

1. Основной элемент кредитно-денежной политики:
- а) государственные расходы
  - б) налоги
  - в) учетная ставка Центрального Банка
2. Что является ценой кредита?
- а) деньги
  - б) прибыль
  - в) ссудный процент
3. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется:
- а) ломбардный
  - б) ипотечный
  - в) хозяйственный
4. Перечислите основные принципы кредита:
- а) срочность, возвратность, платность, обеспеченность, целевой характер кредитования
  - б) своевременность, целевой характер кредитования, платность
  - в) платность, срочность, возвратность
5. Что не относится к инструментам государственного регулирования в кредитной политике?
- а) налоговые ставки
  - б) нормирование банковских резервов
  - в) учетные ставки
  - г) операции на валютном рынке
6. Из перечисленных функций центрального банка назовите ту, которую он не выполняет:
- а) регулирование денежного оборота в стране
  - б) предоставление кредита отдельным предприятиям и физическим лицам
  - в) эмиссия денег
  - г) предоставление кредита коммерческим банкам
7. Какие функции выполняют центральные банки?
- а) предоставление ссуды промышленным предприятиям
  - б) эмиссия денег
  - в) осуществление расчетов между отдельными хозяйственными единицами
  - г) хранение золотого запаса государства
8. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:



- а) потребительским
  - б) банковским
  - в) предпринимательским
  - г) коммерческим
  - д) ипотечным
9. Национальная банковская система – это совокупность:
- а) международных кредитных институтов
  - б) кредитных институтов внутри страны и взаимосвязей между ними
  - в) эмиссионных банков и лизинговых компаний
  - г) форм и методов организации денежного обращения в стране
10. Что характерно для одноуровневой банковской системы?
- а) в стране действует один банк
  - б) все банки выполняют аналогичные функции
  - в) строгое разделение функций центрального и коммерческих банков

### **Тема 13. Государственный бюджет и бюджетное устройство.**

1. Бюджетная система – это совокупность:
- а) бюджетов всех административно-территориальных единиц государства
  - б) расходов и доходов бюджета
  - в) бюджетов государства, административно-территориальных единиц, а также бюджетов и счетов автономных в бюджетном отношении учреждений и фондов, которые основаны на юридических нормах и экономических отношениях
2. Сущность бюджета отражают:
- а) экономические отношения между государством и субъектами хозяйствования всех форм собственности и населения
  - б) экономические отношения между государством и государственными централизованными фондами
  - в) экономические отношения между государством и коммерческими банками
  - г) экономические отношения между государством и инвестиционными фондами
  - д) экономические отношения между государством и страховыми компаниями
3. Уровни бюджетной системы РФ:
- а) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, муниципальный уровень
  - б) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации
  - в) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, муниципальный уровень, местный уровень
4. Какие поступления преобладают в доходах федерального бюджета РФ?
- а) займы населения
  - б) кредиты международных финансовых организаций
  - в) налоговые доходы
  - г) неналоговые доходы
5. Направления бюджетной политики
- а) стабилизация совершенствование налоговой политики, оптимизация уровня бюджетного дефицита, самостоятельность местных бюджетов, поиск дополнительных источников доходов бюджета
  - б) преодоление инфляционных процессов, создание процессов стабилизации, совершенствование налоговой политики; поиск дополнительных источников доходов бюджета

- в) обеспечение самостоятельности местных бюджетов; оптимизация уровня бюджетного дефицита и государственного долга, поиск источников их финансирования
  - г) преодоление инфляционных процессов и структурной перестройки, меры государства по организации и использованию бюджетных ресурсов для обеспечения её экономического и социального развития
6. Государственный бюджет становится дефицитным, как только:
- а) налоги сокращаются
  - б) налоги возрастают
  - в) государственные расходы растут
  - г) государственные расходы сокращаются
  - д) государственные расходы превышают доходы
7. Какие экономические явления сопровождают дефицит государственного бюджета?
- а) Превышение расходов над доходами, рост инфляции, падение уровня жизни
  - б) Превышение расходов над доходами, сокращение инфляции, рост реальных доходов населения
  - в) Превышение доходов над расходами, рост инфляции, падение уровня жизни
8. По каким признакам классифицируются расходы бюджета?
- а) роль в создании производства, общественное признание, целевое назначение
  - б) отрасли экономики и социальной сферы, уровни бюджетной системы, формы бюджетного финансирования
  - в) общественное и целевое предназначение, роль в создании производства, отрасли экономики и социальной сферы, уровни бюджетной системы; формы бюджетного финансирования
  - г) роль в процессе воспроизводства; общественно - целевое назначение, отрасли национальной экономики, уровни бюджетной системы, формы бюджетного финансирования
9. Смета - это:
- а) бюджетные ассигнования, распределённые поквартально и постатейно
  - б) плановый документ, в котором устанавливается объём бюджетных ассигнований, и их постатейное и поквартальное распределение
  - в) роспись доходов и расходов, сбалансированных во времени с поквартальным распределением
  - г) плановый документ с перечнем желаемых расходов и возможных поступлений бюджетного учреждения, их поквартальное распределение
10. Какие виды денежных ресурсов государства используются для финансирования расходов медицинских учреждений государства?
- а) бюджетные ассигнования
  - б) прибыль предприятий
  - в) кредиты банка
  - г) часть средств фондов потребления предприятий и организаций
  - д) средства населения

## **Тема 14. Налоги и налоговая система.**

1. Налоги – это:
- а) денежные содержания из каждого работающего человека
  - б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета
  - в) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты

- г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом
2. Налоги возникли в результате:
- а) развития торговли
  - б) появления государства
  - в) становление промышленности
  - г) формирование товарно-денежных отношений
3. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:
- а) субъектами хозяйствования в связи с перераспределением излишка доходов
  - б) гражданами, субъектами хозяйствования и государством в связи с формированием государственных доходов
  - в) гражданами и государством через механизмы перераспределения доходов и расходов
4. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
- а) налоговая политика
  - б) налоговая система
  - в) фискальная функция
  - г) принцип стабильности
5. Объект налога - это
- а) пенсия, дотация
  - б) выходное пособие
  - в) студенческая стипендия
  - г) доход, имущество, капитал, товары и услуги
  - д) образовательные учреждения.
6. По способу взимания налоги подразделяются:
- а) прямые и косвенные
  - б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия
  - в) общегосударственные и местные
  - г) кадастровые, декларационные и предыдущие
7. В зависимости от налоговой ставки налог на прибыль:
- а) пропорциональный
  - б) прогрессивный
  - в) прямой
8. К косвенным налогам относятся:
- а) НДС, акцизы
  - б) налог на прибыль, налог на наследство
  - в) налог на имущество, земельный налог
9. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
- а) косвенный
  - б) прямой
  - в) местный
  - г) универсальный
10. Снижение налогов ведет к:
- а) падению благосостояния населения
  - б) росту благосостояния населения
  - в) росту деловой активности и объемов выпуска продукции

## **Тема 15. Социальная сфера экономики и качество жизни.**

1. Социальная сфера представляет собой ...

- а) комплекс крупных и средних предприятий в различных секторах экономики страны
- б) комплекс услуг, совокупность которых определяет уровень благосостояния населения
- в) совокупность управленческих решений направленных на повышение уровня жизни населения

2. Социальная политика – это ...

- а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих групп населения и общественных институтов
- б) движение во времени и пространстве определенной совокупности социальных факторов
- в) система мер, направленных на создание условий для удовлетворения жизненных потребностей населения

3. Социальные нормы – это ...

- а) единые или групповые для однородных территорий меры социальных потребностей
- б) система денежных пособий, компенсирующих основные виды утраты трудоспособности
- в) специальные меры, направленные на создание условий, достаточных для существования незащищенных групп населения.

4. Располагаемый доход — это:

- а) заработная плата, рента и доход в форме процента на капитал
- б) заработная плата, прибыль и рента
- в) личный доход минус (-) индивидуальные налоги и другие обязательные платежи

5. Что такое реальная заработная плата

- а) заработная плата, начисленная в соответствии с отработанным временем
- б) заработная плата, начисленная в зависимости от количества произведенной работником продукции
- в) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату

6. Бюджет семьи — это:

- а) общая сумма расходов, которые семья произведёт за определённый период времени
- б) общая сумма денежных доходов, которыми располагает семья
- в) структура (совокупность) всех доходов и расходов за определённый период времени

7. Если денежные доходы выросли в 2 раза, а цены в 2,5 раза, то:

- а) реальные доходы выросли
- б) реальные доходы упали
- в) номинальный доход упал

8. При сравнении уровня благосостояния людей разных стран наибольшее значение придается показателю:

- а) численность занятых в производстве,
- б) величина средней заработной платы,
- в) валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения

9. Целью социального страхования является:

- а) минимизация ущерба и компенсация потери доходов гражданина, которая возникает в случае изменения его материального или социального положения
- б) пополнение бюджета за счет регулярных социальных взносов;
- в) компенсация государственным органам и учреждениям убытков, которые возникают при нехватке в их штате сотрудников

10. Децильный коэффициент показывает разрыв в уровне дохода ...

- а) между 10% самых бедных и 10% самых богатых людей в обществе
- б) между 25% самых бедных и 25% самых богатых людей в обществе
- в) отдельных групп населения и средним уровнем дохода в обществе
- г) самых бедных слоев населения и средним уровнем дохода в обществе

### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод исследования экономических процессов
2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов
3. Экономические блага и их классификация
4. Кругооборот благ и доходов
5. Эффективность в экономике
6. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив
7. Экономические агенты и их интересы
8. Экономические системы и модели смешанной экономики
9. Возникновение и развитие рыночной системы
10. Субъекты и объекты рынка. Рыночные механизмы
11. Функции рынка
12. Преимущества и дефекты рынка
13. Спрос, закон спроса
14. Предложение, закон предложения
15. Взаимодействие спроса и предложения
16. Особенности рынка факторов производства
17. Сущность и организационно-правовые формы предприятий
18. Экономический анализ деятельности организации предприятия
19. Себестоимость, прибыль, цена, рентабельность, эффективность
20. Факторы и пути роста эффективности производства
21. Система национальных счетов
22. Макроэкономические показатели. Основные методы расчета ВВП и ВНП
23. Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста
24. Экономические циклы. Промышленный цикл
25. Необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ)
26. Субъекты и объекты ГРЭ. Современные механизмы ГРЭ
27. Формы, методы и направления государственного регулирования экономики
28. Деньги как особый товар. Происхождение, сущность и функции денег
29. Банки и банковская система. Кредит и его функции
30. Государственный бюджет как основное звено финансовой системы
31. Финансовая система государства. Финансовая политика государства
32. Роль налоговой системы в развитии национальной экономики
33. Понятие и сущность [инфляции](#). [Антиинфляционная политика](#) государства
34. Социальные модели и показатели
35. Семейный бюджет. Бюджетные ограничения семьи
36. Здравоохранение как социально значимая отрасль экономики. Экономические ресурсы сферы здравоохранения

## Примерная тематика рефератов

1. История становления и развития экономической теории.
2. Человеческий фактор. Роль здравоохранения в его формировании
3. Типы и формы собственности в экономике России
4. Приватизация: понятие, цели, методы, этапы. Приватизация в России в XXI веке
5. Особенности рыночных отношений в здравоохранении
6. Медицинская услуга: понятие, специфические черты и виды
7. Недостатки рыночной экономики. Роль государства в поддержании функционирования рыночного механизма
8. Особенности формирования спроса и предложения на рынке медицинских услуг
9. Современные деньги и их особенности
10. Фармацевтический рынок России. Проблемы развития
11. Антимонопольное регулирование Российской экономики
12. Государственное регулирование заработной платы в России
13. Безработица, ее социально-экономические последствия. Государственное регулирование безработицы
14. Рента. Доход от природных ресурсов
15. Развитие предпринимательства в здравоохранении
16. Современный экономический кризис. Антикризисная политика государства
17. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства Социальная политика государства
18. Проблема неравенства дохода в обществе
19. Глобализация мировой экономики

## Критерии оценивания результатов обучения

*Для зачета (пример)*

Результаты обучения	Критерии оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки
<b>Наличие умений</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки.
<b>Мотивация (личностное отношение)</b>	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.

<b>Характеристика сформированности компетенции*</b>	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
<b>Уровень сформированности компетенций*</b>	Низкий	Средний/высокий

\* - не предусмотрены для программ аспирантуры

Для экзамена (пример)

Результаты обучения	Оценки сформированности компетенций			
	неудовлетворительн о	удовлетворительн о	хорошо	отлично
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<b>Наличие умений</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
<b>Характеристика сформированности</b>	Компетенция в полной мере не сформирована.	Сформированность компетенции соответствует	Сформированность компетенции	Сформированность компетенции

Результаты обучения	Оценки сформированности компетенций			
	неудовлетворительн о	удовлетворительн о	хорошо	отлично
<b>оси компетенции*</b>	Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение	минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения профессиональн ых задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	и в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения профессиональн ых задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональн ым задачам	полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональн ых задач
<b>Уровень сформированности компетенций*</b>	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

\* - не предусмотрены для программ аспирантуры

Для тестирования:

Оценка «5» (Отлично) - баллов (100-90%)

Оценка «4» (Хорошо) - балла (89-80%)

Оценка «3» (Удовлетворительно) - балла (79-70%)

Менее 70% – Неудовлетворительно – Оценка «2»

Полный комплект оценочных средств для дисциплины представлен на портале СДО Приволжского исследовательского медицинского университета – (<https://sdo.pimunn.net/>)



